REWIND

Nyhetsbrev 2



I det här nyhetsbrevet dyker vi ner i kärnan av vårt projekt **REWIND – Relaunching enterprises through worker's innovation and new dynamics.** Vårt fokus ligger på att återuppliva företag genom att stärka arbetare och anställda och omvandla dem till kooperativa entreprenörer.

**Stärka överföringen av företagsägande till arbetstagarna**

Vårt främsta mål är att stärka kompetensen hos yrkesutbildade personer inom yrkesutbildningen och göra det möjligt för dem att stödja överföringen av företagsägande till arbetstagarna. Detta initiativ, känt som **Workers Buy Out (WBO),** är avgörande för att ta itu med affärskriser, förnyelser eller successionsutmaningar.

Utbildningsplaner introduceras som specifikt tar upp WBO-teman, med betoning på antagandet av samarbetsmodeller för att navigera i utmaningar som affärskriser, förnyelser eller brist på efterträdare.

Syftet med detta arbetspaket är att ge yrkesverksamma inom yrkesutbildning möjlighet att tillhandahålla omfattande, modulära åtgärder som antingen är fullt tillgängliga online eller exklusiva för online-plattformar. Detta uppmuntrar till självstyrt lärande av anställda och kan blanda olika inlärningsmetoder som undervisning ansikte-mot-ansikte, distansutbildning och rådgivande eller coachningssessioner, tillgängliga både individuellt och i grupp.

En viktig del av denna utbildning handlar om ny kunskap för att hantera de förändringar som den omfattande användningen av IKT medför och om övergripande och icke-kognitiva färdigheter som är nödvändiga för att ta itu med de föränderliga utmaningar som kooperativ och sociala företag står inför.

Metodiken för denna utbildning stärks genom att mottagarna deltar aktivt i varje utvecklingsskede, från skapande och testning till utvärdering. Detta inkluderar metoder som konsultationer online, diskussionsgrupper, individuella intervjuer och gruppintervjuer, videointervjuer med mera.

Vår utbildning är uppdelad i **sju nyckelmoduler**, var och en bestående av en 8-timmars teoretisk del och en 2-timmars praktisk session med hjälp av fallstudier.

De sju modulerna är följande:

* **Modul 1: Kritiskt tänkande för strategiskt beslutsfattande.** Ett nytt scenario för marknaden med fokus på kritiskt/strategiskt tänkande, på förmågan att samla in/tolka/bearbeta information från kontexten.
* **Modul 2: Socialt ansvarstagande företag.** Affärsmodeller som fokuserar på insatser som stödjer skapande/distribution/insamling av värde ur ett samhällsansvarsperspektiv.
* **Modul 3: Organisationsmodeller.** Modeller för organisationer under utveckling – interna organisatoriska egenskaper hos de anställdas demokratiska och deltagarbaserade entreprenörsstrukturer, systemet med externa intressenter, användarnas deltagande i skapandet av socialt värde.
* **Modul 4: Överlåtelse av företagsägande**. Egenskaperna hos kooperativa företag i WBO-processer, överföring av ägande till anställda för företag utan efterträdare, kooperativ / sociala företag som är engagerade i ett generationsskifte av ledning.
* **Modul 5: Metod- och processinnovationer.** Fokusera på omdefiniering av nyckelprocesser för att göra dem mer anpassade och lyhörda för den digitala tidsålderns tekniska utmaningar.
* **Modul 6: IKT för process- och produktinnovation.** Hur IKT kan stödja skapandet av nya produkter/tjänster eller modifiera befintliga produkter eller tjänster i ett perspektiv av diversifiering/utvidgning av utbudet.
* **Modul 7: Systeminnovation**. Komplexitet när det gäller aktörernas roller/deras relationer/kompetensallianser mellan företag/FoU-centrum/utbildningscentrum, med flöden av relationer mellan offentliga och privata enheter.

\*Workers Buy Out är ett innovativt nationellt, regionalt och lokalt instrument genom vilket arbetstagare förvärvar ägande och kontroll över ett företag som hotas av nedläggning. Genom att skapa ett kooperativ övertar de anställda kooperativa entreprenörers uppgifter, från enkla anställda till företagsledare. Framgångsrika WBO:er bidrar till att undvika arbetslöshet och skapa nya arbetstillfällen. De bevarar rikedom, professionalism och färdigheter. Verksamheten stannar på ort och ställe.

**Aktivt deltagande och metodik**

Vi betonar våra målgruppers aktiva deltagande i varje steg - skapande, testning, utvärdering. Detta inkluderar:

* Konsultationer på nätet
* Diskussionsgrupper
* Videointervjuer med mera

**Experiment i fem länder**

En viktig del av vårt projekt är den försöksverksamhet som bedrivs i **Frankrike**, **Grekland**, **Italien, Spanien** och **Sverige**. Dessa aktiviteter inriktas på att testa och förfina våra utbildningsmoduler i olika europeiska sammanhang och säkerställa deras anpassningsförmåga och effektivitet i olika kultur- och affärsmiljöer.